



Mensch, Umwelt, Wirtschaftlichkeit

Die Aufgabe: die Teams erforschen die Nachhaltigkeit aus einer ganzheitlichen Perspektive. Sie übernehmen die Führung und Verantwortung für das Gelingen der Nachhaltigkeitstransformation vom simulierten Unternehmen namens "Omnia".

Die Teilnehmer arbeiten zügig und in enger Teamarbeit zusammen, um fundierte Entscheidungen zu treffen und die Nachhaltigkeitsleistung signifikant zu steigern. Dabei müssen sie verschiedene Faktoren berücksichtigen, darunter:

- Priorisieren von Veränderungsinitiativen mit einem begrenzten Budget
- Beachten der Auswirkungen auf Mensch, Umwelt und Wirtschaftlichkeit - entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Managen der Erwartungen von Kunden, Mitarbeitern und der Gesellschaft
- Realisieren von Synergien, um bei mehreren Maßnahmen erfolgreich zu sein
- Ausbalancieren der Initiativen auf kurzfristige und langfristige Ziele
- Mitigieren der Risiken bei der Umsetzung der Transformationsmaßnahmen - oder bei deren Verzögerung

Unvorhergesehene Ereignisse, wie sich ändernde Rechtsvorschriften, Kundenbedürfnisse und Meinungen wichtiger Interessengruppen, müssen im Verlauf der Simulation über 3 interaktive Jahre hinweg berücksichtigt werden. Konkurrierende Unternehmen und andere Teams bringen dabei eine Menge Dynamik und Spaß.

Während der gesamten Simulation bekommen die Teams immer wieder Feedback zu den kurz- und langfristigen Auswirkungen ihres Handelns. Wird es ihnen gelingen, Omnia zum Branchenführer im Bereich der nachhaltigen Wirtschaft zu machen?



Das Erlebnis

- Moderation geleitet
- Digitale Unternehmenssimulation
- Virtuell oder Persönlich
- 4 Stunden bis zu einem ganzen Tag



Schwerpunkte

- Kritisches Denken und Entscheidungsfindung
- Grundlegendes Verständnis von Nachhaltigkeit
- Initiativen zur Verbesserung der Nachhaltigkeit
- Maßnahmen und deren Treiber
- Wichtige Interessengruppen
- Geschäftswert durch Nachhaltigkeit
- Erfolgsfaktoren für einen langfristigen Wandel
- Risiken und Chancen
- Wie Sie in ihrer Rolle mehr bewirken können



Zielgruppe

Alle Führungskräfte und Mitarbeitenden, die sich für Nachhaltigkeit engagieren oder diese beeinflussen